

# UP - THE PAPER MAGAZINE

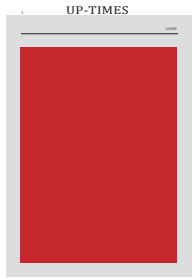
2017

## PREISE 2017 DETAILS | KONDITIONEN

Soll + Haben Kreativ Consulting Lobbyismus GmbH

Museumstraße 16/1, A-6020 Innsbruck, T +43/512/890012, F +43/512/890012-15  
office@sollundhaben.co.at, www.sollundhaben.co.at

# INSERTATE | PR



RANDABFALLEND	IM SATZSPIEGEL	KOSTEN*
U2   U3		€ 3200.-
U4		€ 3900.-
<b>GANZE SEITE</b> 275 x 343 mm	245 x 298 mm	€ 2650.-

\* zuzüglich MwSt, zuzüglich 5% Werbeabgabe

# PARTNERSCHAFTEN

## Seitenzahlen über das Jahr 2017 gesehen

Partnerschaft:	Gesamte Seitenanzahl/Jahr:	Preis/Seite:	Preis/Jahr:
Kompaktpartner	6 Seiten	€ 725.-	€ 4.350.-
Kompaktspezialpartner	12 Seiten	€ 566.-	€ 6.800.-
Juniorpartner	24 Seiten	€ 381.-	€ 9.150.-
Hauptpartner	36 Seiten	€ 443.-	€15.950.-
Kombipartner	12 Seiten plus je 1 Seite Inserat	€ 569.-	€10.250.-

### KOMPAKT

Die Leistungen des Kompaktpartners bestehen aus insgesamt 6 Seiten in 4 Ausgaben. Dies bedeutet, man ist in 2 Ausgaben auf je 1 Seite und in den zwei Hauptausgabe mit je 2 Seiten vertreten ist. Zusätzlich beinhaltet sind Fotos samt Nutzungsrechten für den eigenen Bedarf, Organisation von Druckaufträgen (wenn gewünscht), Postversand und bis zu fünfzig Exemplare, welche Ihnen per Post zugesendet werden und zur eigenen Verwendung genützt werden können.

**EUR 4.350.-**

pro Jahr zuzüglich MwSt. für das gesamte Jahr 2017

### KOMPAKTSPEZIAL

Die Leistungen des Kompaktpartners bestehen aus insgesamt 12 Seiten in 4 Ausgaben. Dies bedeutet, man ist in 2 Ausgaben auf je 2 Seite und in den zwei Hauptausgabe mit je 4 Seiten vertreten ist.. Zusätzlich beinhaltet sind Fotos samt Nutzungsrechten für den eigenen Bedarf, Organisation von Druckaufträgen (wenn gewünscht), Postversand und bis zu fünfzig Exemplare, welche Ihnen per Post zugesendet werden und zur eigenen Verwendung genützt werden können.

**EUR 6.490.-**

pro Jahr zuzüglich MwSt. für das gesamte Jahr 2017

### JUNIOR

Die Leistungen des Juniorpartners bestehen aus insgesamt 24 Seiten in 4 Ausgaben. Dies bedeutet, man ist in 2 Ausgaben auf je 4 Seite und in den zwei Hauptausgabe mit je 8 Seiten vertreten ist. Zusätzlich beinhaltet sind Fotos samt Nutzungsrechten für den eigenen Bedarf, Organisation von Druckaufträgen (wenn gewünscht), Postversand und bis zu fünfzig Exemplare, welche Ihnen per Post zugesendet werden und zur eigenen Verwendung genutzt werden können.

**EUR 8.890.-**

pro Jahr zuzüglich MwSt. für das gesamte Jahr 2017

### HAUPT

Die Leistungen des Hauptpartners bestehen aus insgesamt 36 Seiten in 4 Ausgaben. Dies bedeutet, man ist in 2 Ausgaben auf je 6 Seite und in den zwei Hauptausgabe mit je 12 Seiten vertreten ist. Zusätzlich beinhaltet sind Fotos samt Nutzungsrechten für den Eigenbedarf, Organisation von Druckaufträgen (wenn gewünscht), Postversand und mindestens fünfzig Exemplare, welche Ihnen per Post zugesendet werden und zur eigenen Verwendung genützt werden können.

**EUR 15.620.-**

pro Jahr zuzüglich MwSt. für das gesamte Jahr 2017

### KOMBI

Zu den Leistungen des Kombipartners gehören pro Ausgabe je 2 Seiten im Magazin und 1 Inserat, in den Hauptausgaben je 4 Seiten und ein doppelseitiges Inserat (kann auch auf zwei Einzelinserate aufgeteilt werden). Zusätzlich beinhaltet sind Fotos samt Nutzungsrechten, Organisation von Druckaufträgen (wenn gewünscht), Postversand und bis zu fünfzig Exemplare, welche Ihnen per Post zugesendet werden.

**EUR 9.840.-**

pro Jahr zuzüglich MwSt. für das gesamte Jahr 2017

# UP the paper magazine

**I**m nunmehr 11. Erscheinungsjahr zeigt sich unser Magazin wieder von einer neuen Seite. Schon die Vorjahre haben gezeigt, dass wir mit unserem Konzept richtig liegen uns aber auch nicht auf unseren Erfolgen ausruhen können und wollen. Wir wollen wieder zeigen, dass hohe Qualität gepaart mit Blickfängen und Aufmerksamkeit immer noch die meisten Kaufimpulse auslöst. Unser Hauptanliegen, die besten Anbieter gemeinsam in einem Magazin zu bündeln und unseren Lesern näher zu bringen, wird auch 2017 oberste Priorität genießen. Wir werden auch nicht aufhören Trends zu setzen und die Leser und Betrachter zu überraschen, sie zum nachdenken anregen und manchmal auch zu provozieren. Wir werden auch nicht aufhören zu versuchen, mit unserem Magazin Ihre Umsätze zu steigern. Und wir werden auch nicht aufhören daran zu glauben, dass wir nur mit Ihnen gemeinsam ein Magazin mit internationalem Format herausgeben zu können. Mit unserer neuen Idee des „UP – the paper magazine“ wollen wir dem Umstand Rechnung tragen, dass sich die Wertigkeiten bei den Konsumenten verschoben haben. Gute Qualität heißt nicht unbedingt teure Lacke und überkandidelte Druckvorgänge die niemand mehr versteht. Ein Bekenntnis zu einer klaren Bildsprache, seriösen Informationen und zu einer technisch sauberen Verarbeitung aber ein Nein zum verschwenderischen Luxus sind die Grundaussagen zu unserem neuen Auftritt. Die Doppelausgabe zu den Hauptmonaten Februar und November haben sich sehr bewährt, so dass wir dieses Konzept auch 2017 weiter verfolgen wollen. Im Ergebnis bedeutet dies für Sie leistbare Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe und einen qualitätsvollen Auftritt. Seien Sie anders, wir unterstützen Sie dabei. „UP – the paper magazine“.

## TECHNISCHE DATEN:

Größe:	275 x 343 mm
Umfang:	128 Seiten /Doppelausgabe 192+4 mit Sonderumschlag
Papier:	Cyclus
Grammatur:	80 gr./ Sonderausgabe mit 150 gr. High glossy
Auflage:	40.000 Stk.
Zielgruppe:	120.000 Stammleser Die Stammleser generieren sich aus den Stammkunden der Hauptpartner. Nutzen Sie das Potenzial von 30.000 Top-Haushalten, die Life-Style und Trends suchen.
Positionierung:	Erstes Tiroler Trend-Paper-Magazin
Vertrieb:	Vertrieb durch die österreichische Post AG durch persönliche Zustellung/ Trafikverkauf über Morawa Pressevertrieb
Erscheinungsweise:	6 x jährlich an vier Ausgabeterminen ( 2 Doppelausgaben)
Postabgabe:	<b>07. März 2017*</b> 02. Juni 2017 25. August 2017 <b>24. November 2017*</b> *Doppelausgabe
Anzeigenschluss:	jeweils 20 Tage vor dem Erscheinungstermin
Druckunterlagenschluss:	jeweils 10 Tage vor dem Erscheinungstermin
Druck:	Rollenoffsetdruck
Farbe:	durchgehend 4c
Druckunterlagen:	<ul style="list-style-type: none"><li>- PDF mit 300 dpi und eingebetten Schriften</li><li>- offene Dateien im Adobe Indesign mit Links und Schriften</li><li>- Adobe Illustrator- und Macromedia Freehand-Dateien (editierbar)</li></ul> Die Daten können via Postweg, per Mail, als CD/DVD geschickt oder auf den ftp-Server gestellt werden. Der ftp-Zugang wird bei Bedarf bekanntgegeben.
Zahlungsbedingungen und Möglichkeiten bei Partnerschaften:	Monatlich (per Rechnung) Quartalsweise (Jänner, April, Juni, Oktober) -3 % Halbjährlich (Jänner, Juni) -5 % <b>Jährlich (Jänner) -10 %</b>
Rabatte bei Anzeigen/PR:	ab 3 Einschaltungen: 10 % sowie bei Jahresschaltungen (Einschaltungen): 15 %; Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und zuzüglich MwSt.

## ANSPRECHPERSONEN:

### Herausgeber und Medieninhaber:

Soll&Haben Kreativ Consulting Lobbyismus GmbH., Museumstraße 16/I Stock, A-6020 Innsbruck, Tel. 0512/890012, Fax 0512/890012-15, [www.sollundhaben.co.at](http://www.sollundhaben.co.at)  
Geschäftsführung: Dr. Günther Egger Redaktion: Museumstraße 16/I , 6020 Innsbruck Verlags- und Herstellungsort: 6020 Innsbruck

### Soll & Haben GmbH./Team UP – the paper magazine:

Chefredakteur: Dr. Günther Egger Fotos: Günther Egger Kreativ-Direktion, Foto-Styling, Idee & Produktionsleitung: Bea Egger  
Grafikdesign/Produktion: Peter Dietrich Digital-Imaging: Dominik Hollaus